

Un Valle de economía solida

El Valle del Cauca es uno de los departamentos más ricos de Colombia, no sólo por su dotación de recursos naturales renovables, sino por su capacidad productiva, diversidad de producción y capital humano.

El departamento ha logrado desarrollar su capacidad productiva en casi todas las ramas de la actividad económica, especialmente en los sectores industrial, agroindustrial y de servicios.

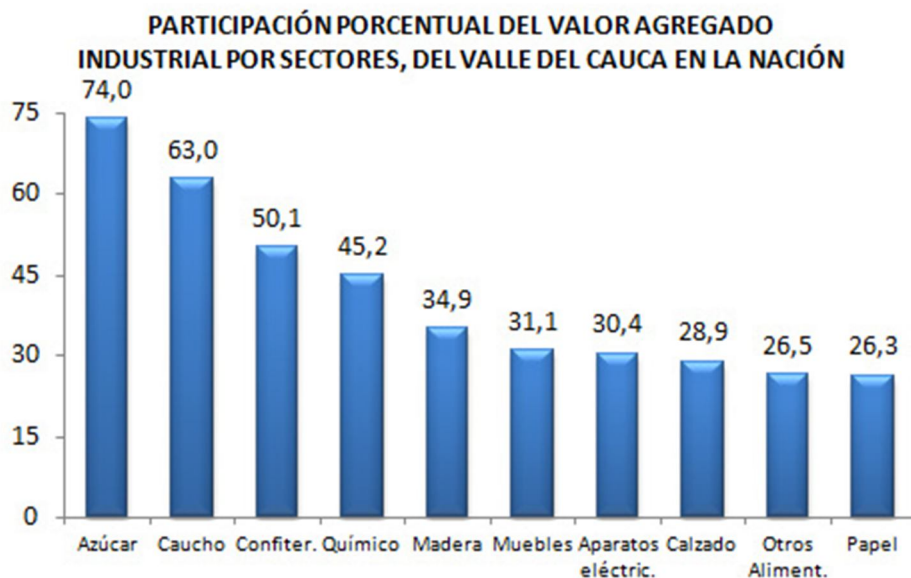
Es además, una de las regiones del país que ha alcanzado un mayor grado de integración de sus procesos productivos, dentro de los cuales se destaca el 'cluster' del azúcar.

PIB per cápita y regional

El PIB del Departamento del Valle del Cauca 14.3 billones de dólares y de la ciudad de Cali 7.5 billones de dólares; es así como el Valle contribuye con el 10.9% del PIB de Colombia y el 18.5% del PIB manufacturero nacional.

La estructura actual de la economía vallecaucana muestra un gran predominio de la actividad financiera, industrial y de servicios. Estos sectores participan en conjunto con el 86.2% del PIB del departamento (DANE 2009).

El PIB per cápita en el 2009 alcanzó US\$ 4.161 en el Valle del Cauca, superando al nacional cuyo valor fue de US\$ 3.905.



Comercio Exterior

Las exportaciones del Valle del Cauca constituyen uno de los sectores de mayor relevancia para la economía de la región y se caracterizan por una tendencia hacia la diversificación de su oferta exportable y de los mercados destino.

Sus productos llegaron en el 2010 a 148 países del mundo y se venden principalmente en mercados tradicionales como Estados Unidos, Ecuador y Perú, así como también en destinos no tradicionales como Japón, India, Costa Rica, Haití.

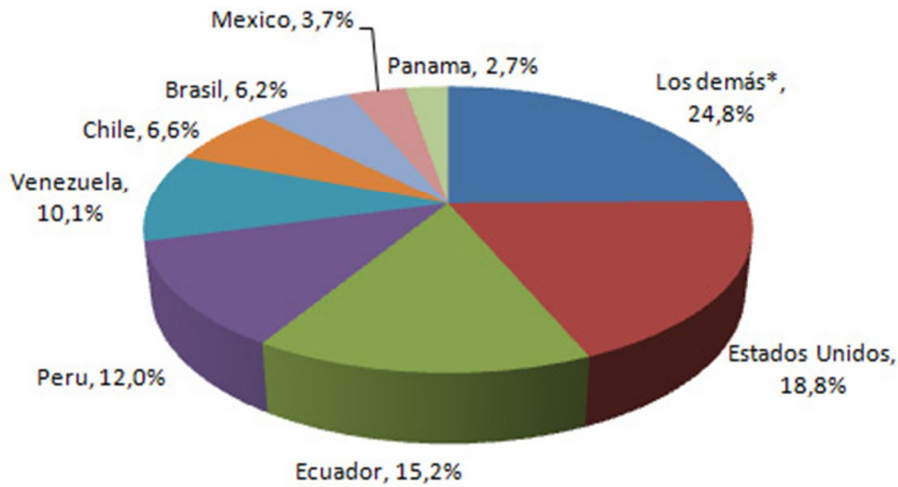
La reciente dinámica de las exportaciones no tradicionales vallecaucanas, evidencia un crecimiento de 8,8% entre los meses de enero y Septiembre; comparando, los años 2010 y 2011. Los principales países que contribuyen a esta dinámica son: Ecuador, Estados Unidos, Perú, Chile, Venezuela y Brasil.

Dentro de los mercados tradicionales, Estados Unidos fue al 2010 el principal socio comercial de la región, participando con el 18,8% de las exportaciones vallecaucanas, seguidas por el 15,2% a Ecuador y el 12% hacia Perú. Paralelamente, dentro de los mercados no tradicionales que equivalen al 24,8% del total exportado, el 2,0% de las exportaciones del Valle llegaron al Japón, seguidas por el 1,8% a India y el 1,6% a Costa Rica.

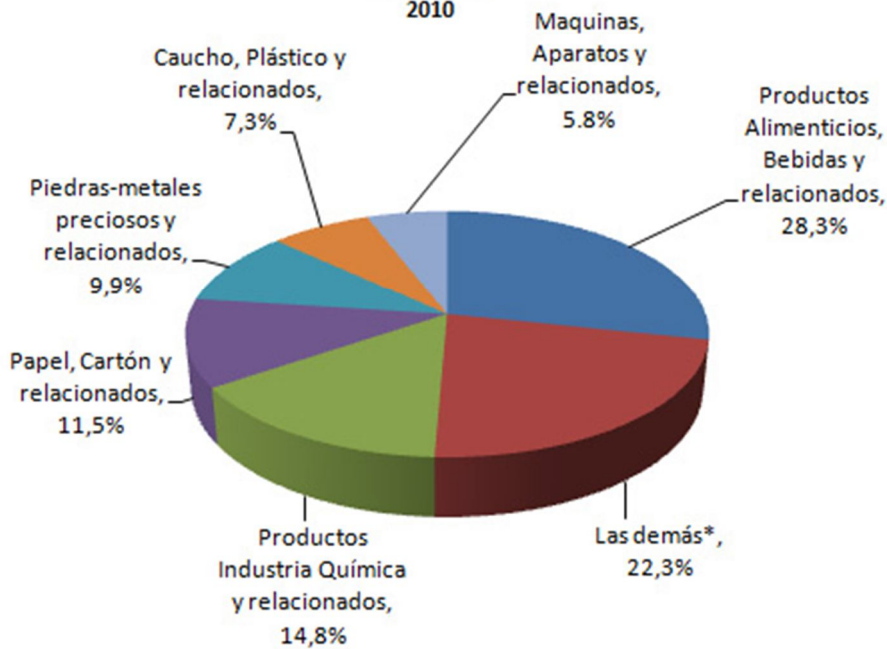
De otro lado, en lo que va corrido del 2011 se destacan por su participación dentro del total exportado de la región, productos tradicionales como: azúcar y artículos de confitería (23,3% del total) y café (5 %). Los productos no tradicionales que mayor participación tienen en este mismo periodo, y que además generan un importante valor agregado son: Papel y cartón: con sus manufacturas de pasta (9,7%), caucho y manufacturas de caucho (6,7%), máquinas, aparatos y material eléctrico (6,5%).

La actividad económica del departamento se mueve principalmente en los sectores de Servicios y Manufacturas, los cuales aportan respectivamente 32% y 20% del PIB departamental. Existen además 14 cadenas productivas (caña de azúcar, hortofrutícola, cafés especiales, forestal, papel y cartón, pesca, cárnicos, cuero, confecciones, metalmecánica, logística, software, turismo y salud), lo cual permite tener una oferta exportable variada tanto en productos, como en destinos.

**EXPORTACIONES (FOB) DEL VALLE DEL CAUCA - PARTICIPACIÓN POR PAÍS
DESTINO
2010**



**EXPORTACIONES (FOB) DEL VALLE DEL CAUCA - PARTICIPACIÓN POR SECTOR
ECONOMICO
2010**



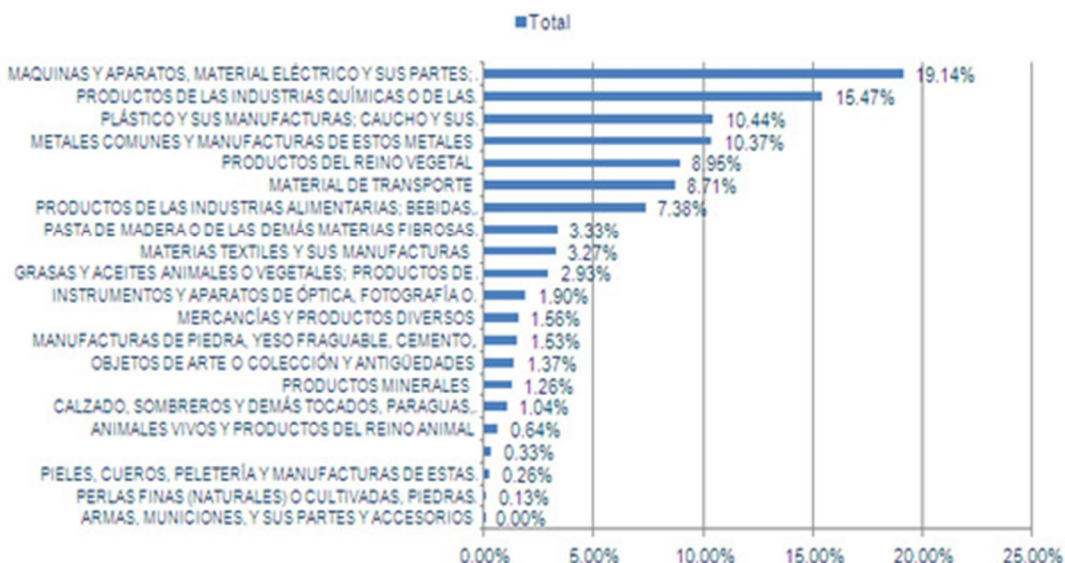
Las ventas externas se han venido impulsando en los últimos años a través de políticas nacionales relacionadas con programas de fortalecimiento a las empresas exportadoras, ofreciendo orientación especial a aquellas que quieren incursionar en este campo, aprovechando las preferencias arancelarias tanto unilaterales como aquellas otorgadas por acuerdos de libre comercio.

En materia de importaciones, los productos importados del Valle del Cauca provienen fundamentalmente de Estados Unidos, en su gran mayoría, aunque también se compran productos de países como China, Perú y México, entre otros.

En general, el Valle importa bienes intermedios o materias primas y bienes de capital, los cuales se dirigen a procesos manufactureros para generar valor agregado que posteriormente se vende al mercado nacional y/o se exporta en forma de nuevos productos industriales.

Por otra parte, al 2010, los productos regionales más representativos por su participación en el total de importaciones, fueron: máquinas aparatos y material eléctrico (19%), productos de la industria química (15%), plásticos y sus manufacturas (10%), entre otros

Participación de los principales productos en el total de las importaciones del Valle del Cauca 2010



Diversidad e Integración Económica

Una de las características de la estructura productiva del Valle es su diversidad y alto grado de integración. Cali, y la región del Valle del Cauca, a través de la Agencia de Inversión – Invest Pacific, le apuestan a los siguientes sectores estratégicos para atraer inversión:

- Automotor y Aeronáutico:** Se le apuesta al ensamblaje, fabricación de partes, reparación y mantenimiento y capacitación y entrenamiento; ya que se cuenta con ventajas como diversidad de fabricantes de autopartes, cercanía al puerto, condiciones geográficas y climáticas favorables para el desarrollo del sector, disponibilidad y costos competitivos de espacio para almacenamiento e inventarios, mano de obra calificada, entre otros. Para esto se está desarrollando el Cluster Aeroespacial del Valle con apoyo de la Fuerza Aérea Colombiana, la Gobernación, la Cámara de Comercio de Cali, la Agencia de Promoción de Inversión – Invest Pacific y las empresas privadas del sector.
- Agroindustrial:** Dada la clara vocación histórica del departamento y su biodiversidad, se le apuesta a la pesca, la acuicultura, el ámbito forestal, producción hortofrutícola y sus productos de alto valor agregado (de ingredientes naturales, productos nutracéuticos, orgánicos y naturales, etc.). Para esto se cuenta con los desarrollos del Plan Frutícola del Departamento que cuenta con el apoyo de la Gobernación, los gremios y los diversos actores del sector dedicados a la producción de materia prima, procesamiento, comercialización y a la investigación y desarrollo; de la Agrópolis del Norte

(municipios del Norte del Valle con vocación hortofrutícola), del Parque Agroindustrial, Científico y Tecnológico del Pacífico (en Palmira), entre otros.

- **Servicios Tercerizados:** La región le apuesta al Outsourcing de Business Processes (administrativo, financiero, contable, legal, call center, etc), Knowledge Processes (ingeniería, salud, etc). Innovation Processes (farmacéutica), ISO (Engineering Services outsourcing), ITO (Information technology outsourcing), entre otras actividades que aprovechen su abundante recurso humano, infraestructura educativa y el apoyo que el gobierno regional quiere darle a la Ciencia, Tecnología e Innovación. Para esto se está trabajando en el desarrollo del Comité de BPO el cual, con la articulación de Invest Pacific, contará con la participación de diferentes actores (empresa privada, academia y gobierno) que unirán esfuerzos para el desarrollo del sector; y con el futuro desarrollo en Cali del “Distrito Industrial de Tecnología Limpia” en la zona de expansión del sur.
- **Logística:** La región le apuesta al desarrollo de proyectos logísticos de impacto regional dirigidos principalmente a la optimización de la movilidad, de servicios y del manejo de la carga de comercio exterior, tales como el desarrollo de la ciudad-puerto de Buenaventura (como plataforma logística nacional e internacional “ante-Panamá”), desarrollos portuarios (multimodales), centros de distribución y operadores logísticos, demás zonas de actividades logísticas (como actividades zonas francas, zonas industriales, puertos secos, etc.), los cuales a su vez son de interés nacional teniendo en cuenta que el departamento y su puerto sirven como la plataforma de exportación del país por el océano Pacífico.
- **Biotecnología:** Aprovechando su cantidad y diversidad de recursos naturales, la región le apuesta tanto al apoyo de los temas de Innovación, Investigación y Desarrollo como el desarrollo de proyectos productivos de Biotecnología Aplicada a la producción hortofrutícola, productos orgánicos y nutracéutica, la biomedicina, biocosmética y farmacología, entre otros.

Con el ánimo de ser más competitivos y de mejorar los niveles de productividad regional, para adaptarse a los cambios y exigencias de la globalización, se han venido conformando una serie de cadenas productivas y algunos “clusters” en la región.

Estos concentran una serie de acciones y estrategias colectivas, en donde actúa el sector público y privado, e incluyen la participación de eslabones que articulan procesos relacionados con el abastecimiento de insumos, la transformación de productos y su distribución. Se dispone además de servicios de apoyo tanto puntual, como transversal y de soporte institucional.

Sin duda, uno de los atributos que ha presentado una mejoría a lo largo del tiempo en la región ha sido la articulación de cadenas productivas. (1) Alrededor de éstas se han concentrado la industria regional y los servicios, en los que participan empresas de capital local, nacional y extranjero. Las cadenas se encuentran especialmente en la agroindustria azucarera y alimentos procesados diferentes al azúcar, el sector papelerero y las artes gráficas. Además, son agrupaciones altamente concentradas a nivel regional que se han favorecido por factores de localización y de encadenamientos hacia atrás, en particular con la industria de empaques que es muy fuerte en el Valle del Cauca. De hecho según estudio de Fedesarrollo (Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo) la tercera parte de los insumos utilizados en el Valle del Cauca son producidos localmente.

De igual manera, se han identificado algunos “Clusters” que han sido reconocidos a nivel internacional, como son los “cluster” del azúcar y el de tecnología informática “Parquesoft”.

(1) Monitor Company es una empresa de consultoría internacional creada por el profesor Michael Porter de la Universidad de Harvard . En 1995 efectuó un estudio sobre la posición competitiva del Valle del Cauca, denominado “El Valle del Cauca de Cara al Mundo”. En él también participaron la Cámara de Comercio de Cali, la Fundación para el Desarrollo Integral del Valle del Cauca, FDI y el Centro de Investigaciones Económicas y de Competitividad Internacional, CIECI, adscrito a la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

“Cluster”

del

Azúcar:

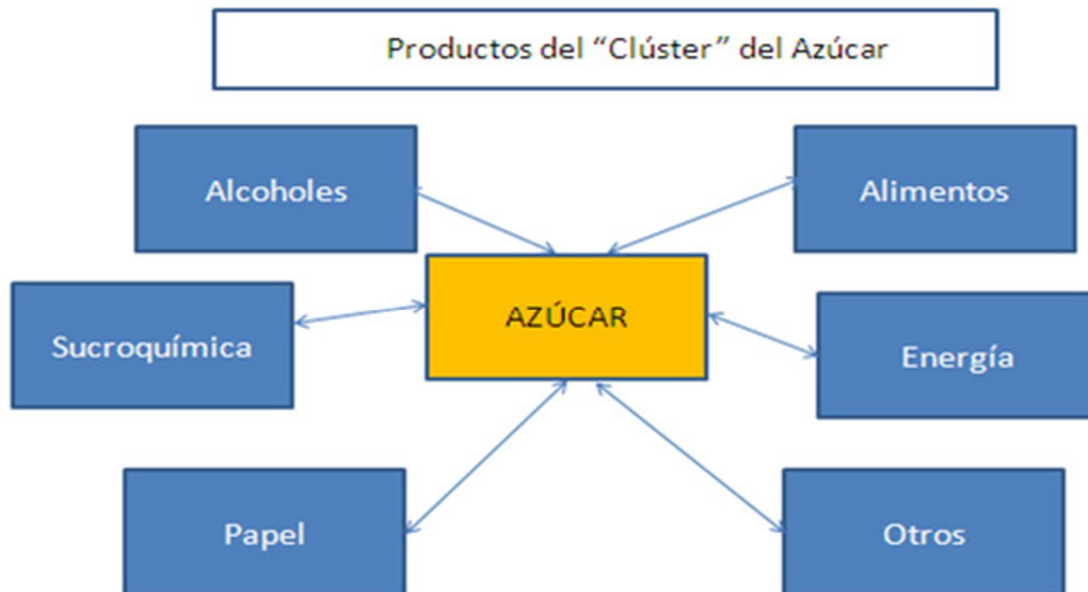
La cadena del azúcar es una compleja estructura productiva que agrupa en la región a trece ingenios azucareros, más de 1.200 proveedores de caña, más de 40 empresas de alimentos y bebidas, 11 productores de alcohol y licores, 2 cogeneradores de energía, 1 productor de papel, industria sucroquímica, 1 comercializadora internacional de azúcares y mieles, y más de 50 grandes proveedores especializados, además de cientos de pequeñas y medianas empresas que suministran bienes y servicios, muchas de las cuales han sido constituidas exclusivamente para atender las necesidades específicas del 'cluster'.

Cuenta además con importantes entidades de apoyo, por ejemplo de carácter tecnológico como Cenicaña; y de carácter gremial como Asocaña, Procaña y Tecnicaña, entre otras entidades.

Estas ventajas comparativas y competitivas del “Cluster” hacen sinergia con la cercanía al puerto de Buenaventura y con la disponibilidad tanto de infraestructura física desarrollada, como de mecanismos propios para la comercialización externa (CIAMSA). Esto último se traduce en el fortalecimiento de la vocación exportadora del 'cluster' del azúcar en la región.

El “cluster” del azúcar:

- Aporta el 10% de las exportaciones agroindustriales colombianas y el 7% de las no tradicionales
- Exporta el 43,8% de su producción y genera 35.000 empleos directos y cerca de 210.000 indirectos
- Recientemente se ha articulado con la producción de alcohol carburante (cinco plantas procesadoras pertenecientes a ingenios azucareros).
- La demanda de insumos de la fase industrial es tan significativa, que sólo a escala de ingenios se demandan cerca de 50.000 artículos/año.



“Cluster”

de

tecnología

informática

“Parquesoft”:

Es uno de los principales proveedores de productos y servicios en Tecnologías de la Información (TI) y relacionadas de América Latina.

“ParqueSoft” es uno de los proveedores del mercado que potencialmente puede ofrecer una cobertura total a la demanda de productos y servicios de TI y relacionadas, lo cual lo convierte en uno de los más importantes jugadores de integración de proyectos.

Esta iniciativa nació en Cali en 1999 con el objetivo de crear un espacio para jóvenes emprendedores de la industria de “software” nacional, facilitando la creación y desarrollo de empresas que provean al mercado de productos y servicios de tecnología informática.

Actualmente constituye una de las plataformas más propicias para el desarrollo de la Innovación, la investigación aplicada, la apropiación vertiginosa de conocimientos, y el trabajo en tecnologías de punta.

“ParqueSoft” integra un modelo de procesos de producción de productos y servicios basado en las mejores prácticas de esta industria para el desarrollo de sus retos de negocios, sin importar la escala de éstos. Posee una sólida infraestructura física, tecnológica y de recurso humano calificado.

Más de 500 clientes en todos los sectores de la economía, localizados en Estados Unidos, América Latina, Asia, Europa y África, confirman el potencial de Innovación, investigación aplicada, utilización de tecnologías de punta, calidad en sus productos, servicios y procesos de gestión y soporte postventa que posee ParqueSoft.

Categorías de Productos:
Su portafolio de productos abarca diversos sectores de la economía, en distintas categorías:

- Salud - Medio ambiente - Servicios públicos – Industria.
- Gobierno – Educación - Servicios - Gestión empresarial.
- Inteligencia de Negocios – Banca - Entretenimiento – Turismo.
- Telecomunicaciones – Bioinformática - Seguridad - Sistemas de identificación.
- Media digital - Transporte - Soporte informático.

En la actualidad, cuenta con 10 laboratorios de investigación, 176 empresas, ha instalado más de 2.000 licencias en Colombia y reporta ventas acumuladas en tres años por 29 millones de dólares.

Cadenas Productivas:

El Valle del Cauca cuenta con 14 cadenas que son producto de las apuestas productivas de la región:

Cadenas	Potencialidades de Desarrollo	Cadenas	Potencialidades de Desarrollo
Caña de Azúcar	Confitería	Cuero	Calzado
	Etanol		Marroquinería
	Sucroquímica		Talabartería
	Fructuosa		Muebles
	Biofertilizantes		Confecciones
	Biopolímeros		Artículos de Cuero
Hortofrutícola	Pulpa	Confecciones	Curtiembre
	Nutracéutica		Tejidos de Punto
	Compotas		Ropa Deportiva
	Concentrados		Trajes Formales
Café - Especiales	Orgánico	Logística	Lencería, Bordados
	Gourmet		Zona de Actividad Logística
	Concentrado		Puertos Multipropósito
	Sellos de diferenciación y denominaciones de origen		Puertos de Transbordo
Metalmecánica	Siderurgia	Pesca – Acuicultura	Camarón Tití
	Productos de aluminio		Atún
	Autopartes		Pesca Blanca
	Ensamble de vehículos	Cárnicos	Carnes Frías
	Refrigeración		

Forestal	Silvicultura	Papel y Cartón	Pulpa	
	Pulpa		Papel	
	Muebles		Cartón	
	Construcción		Artes Gráficas	
Software	Desarrollo de programas		Impresión	
	Programas a la medida		Empaques	
Turismo	Maquila – Tercerización		Salud	Plantas Medicinales y Aromáticas
	Negocios			Farmacéutica
	Ecológico	Cosmética		
	Aventura	Estética y Belleza		
	Religioso		Nutracéutica	

Generalidades de las cadenas:

- Cadena de la caña de azúcar:** En el siglo XX surgió en el Valle del Cauca, un conglomerado productivo en torno a la caña de azúcar. El conglomerado, compuesto por cientos de empresas dedicadas a una gran variedad de productos y servicios, constituye la columna vertebral del desarrollo económico y social de Cali y el Valle del Cauca. El complejo productivo azucarero está conformado por cerca de 1200 proveedores de caña de azúcar, sembrada en 200000 hectáreas; 13 ingenios, más de 40 empresas procesadoras de alimentos, bebidas y licores; dos co-generadores de energía eléctrica; un productor de papel; tres industrias sucroquímicas; más de 50 grandes proveedores especializados; 88 empresas asociativas de trabajo y una cooperativa de trabajadores. Al clúster también pertenecen los organismos de apoyo propios del sector azucarero así como una amplia red de instituciones públicas y privadas que le brindan soporte. Los eslabones básicos del encadenamiento, son los siguientes:

El primer nivel, incluye a los proveedores de insumos agrícolas, maquinaria y equipos; 600 técnicos asesores agrícolas; los centros de investigación de los ingenios; los proveedores de combustibles y la energía; las actividades de administración de los cultivos. El segundo nivel del clúster está conformado por los cultivadores de caña. El siguiente eslabón lo constituyen los proveedores de insumos necesarios para la producción de azúcar, diferentes a la caña, entre otros: maquinaria y equipos, insumos, servicios profesionales, etc. El cuarto nivel está representado por las labores de cosecha que conllevan el corte, alce y transporte de la caña, las cuales involucran la utilización de mano de obra, maquinaria y equipo pesado. El siguiente eslabón está constituido por la producción de azúcar y la generación de los subproductos naturales: bagazo, mieles y cachaza, principalmente.

En su encadenamiento hacia adelante, también pertenecen al clúster las industrias que utilizan los productos y subproductos, para la generación de productos de valor agregado y finalmente, los canales de distribución nacional e internacional, mayoristas y minoristas.

- **Cadena hortofrutícola** comprende desde la producción de bienes de origen agropecuario como frutas frescas, vegetales y granos¹, hasta la transformación industrial de bienes como jugos, enlatados, mermeladas, compotas, pulpas y salsas, en los aspectos comerciales de la cadena, tanto los eslabones agropecuarios como los agroindustriales son estudiados. Las etapas de la agroindustria hortofrutícola son recolección, producción, distribución y comercialización. Los eslabones que conforman esta cadena son catorce y el detalle del proceso productivo depende del tipo de producto que se vaya a elaborar. El interés del proceso productivo es transformar las materias primas en productos como jugos, mermeladas, concentrado de frutas, frutas al jugo, vegetales enlatados, compotas, frutas y vegetales deshidratados. Esta cadena se caracteriza por la gran heterogeneidad que se presenta tanto en los procesos como en el producto final.
- **Cadena del cuero:** La característica de este sector, tanto a nivel mundial como nacional, es que un alto porcentaje de la producción de cueros y pieles se dirige a la fabricación de calzado. En consecuencia el estudio que se realiza de este sector, corresponde, en la mayoría de los casos, a una descripción de la industria de calzado. Este hecho ha determinado en gran parte la estructura de mercado del sector a nivel internacional, ya que los países productores de calzado son los compradores más importantes de cuero como Francia e Italia en la Unión Europea, China en Asia y Brasil en América Latina. A partir de 2000, la creciente demanda por parte de los países productores de productos de cuero hizo que los precios del cuero y las pieles se incrementaran en forma sustancial, lo que originó un desabastecimiento de las industrias nacionales.
- **Cadena de tecnologías de información:** El Valle del Cauca y Cali son una región con vocación emprendedora. El Sector de la Ciencia Tecnología e Innovación en el Valle del Cauca se ha venido fortaleciendo en los últimos años y se cuenta con una excelente capacidad instalada de grupos y centros de investigación de alta competencia y el desarrollo en sectores estratégicos. El Valle del Cauca cuenta con un gran número de grupos de investigación reconocidos y escalafonados. Considerando las fortalezas de la región y sus necesidades, se busca estimular e impulsar la cadena productiva en el sector fomentando activamente la formación de talento humano de alta competencia e innovación tecnológica y promoviendo la creación de mayor número de empresas productivas, orientadas tecnológicamente, e intensivas en capital humano. Esta cadena integra procesos productivos tanto de servicios como de productos para el desarrollo del sector de tecnologías y software, no como un sector paralelo de la economía de la región, sino como un sector integrado, el cual trabaja en función de las necesidades del sector industrial, como el automotriz, aeroespacial, agroindustrial, salud y belleza, biotecnología, forestal, entre otras.
- **Cadena de confecciones:** La cadena textil-confección es diversa y heterogénea en cuanto a la multiplicidad de sus productos finales. Si bien su parte más característica es la producción de hilados y tejidos para la confección de prendas de vestir y artículos para el hogar (lencería, cortinas, toallas, etc.), la industria textil abarca también la producción de fibras técnicas utilizadas por otras industrias, la agricultura y la construcción, en forma de productos tan diversos como cintas transportadoras, filtros, materiales de aislamiento y de techar, textiles para empaques, cuerdas, redes, fibras para revestimiento, alfombras, etc. Las actividades de la cadena -vista de manera muy general y según su grado de transformación- van desde la producción de materia prima (fibras naturales, artificiales y sintéticas) hasta la manufactura de aquella gran variedad de productos semiacabados y acabados.
- **Cadena café -especiales:** El componente agrícola de la cadena –siembra, cosecha, recolección, beneficio y secado del café– es altamente generador de empleo, en tanto que las etapas netamente industriales son intensivas en bienes de capital y demandan relativamente menos factor trabajo; aun cuando asociada a la estacionalidad de la cosecha, la actividad de trilla presenta dos ciclos durante el año en los cuales la demanda de empleo aumenta de manera significativa.

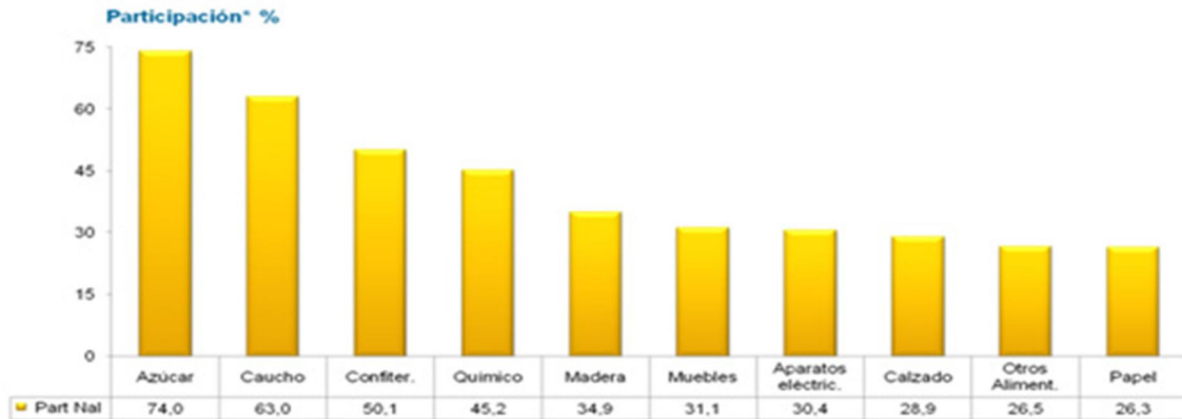
Se estima que la ocupación del eslabón primario de la cadena puede alcanzar alrededor de 500 mil empleos directos¹, en tanto que el componente industrial de la misma no supera los 5 mil. Aun cuando la actividad ha perdido participación en el PIB total y agrícola, contribuye con algo más de 8% del valor de las exportaciones totales del país y es la principal fuente de demanda y de desarrollo en la región interandina, donde se concentra la mayor parte de la población rural nacional.

- **Cadena metalmecánica:** comprende la producción de artículos metálicos elaborados y la maquinaria no eléctrica. Los primeros son el resultado de cambios en forma y/o volumen por deformación mecánica de los metales. El segundo grupo se dedica a la construcción de máquinas no eléctricas para usos industriales a través del ensamble de piezas en su gran mayoría metálicas. Los productos más representativos de la cadena por su participación en la producción total son: molinos manuales, máquinas de afeitar no eléctricas, machetes, ollas de presión, ollas de aluminio, grapas de alambre, machetes y similares, alambre de púas, tambores de lámina de hierro y acero, cerraduras para puertas, y accesorios para maquinaria y equipo de refinar petróleo, y partes y accesorios para ascensores, la cadena no incluye los minerales ferrosos y no ferrosos.
- **Cadena Pesca-Acuicultura:** La cadena productiva de pesca y atún comprende la captura en aguas nacionales o internacionales de diferentes especies de pescado, su congelamiento, procesamiento y enlatado para consumo. Se hace especial énfasis en el atún, debido a la importancia que tiene dentro de la actividad pesquera en Colombia y sus perspectivas en el comercio internacional. Esta cadena se caracteriza por ser intensiva en capital por el alto costo de los buques, y requerir mano de obra calificada en la etapa de extracción o captura. En la etapa de procesamiento la cadena se hace intensiva en la utilización de materia prima e insumos.
- **Cadena de cárnicos** inicia con la cría y engorde del ganado vacuno, ganado porcino, aves de corral y especies menores (ganado ovino, caprino y conejos); continúa con el transporte, sacrificio, corte, congelación y comercialización de éstos para la producción de carnes, donde a la vez se generan subproductos como grasas, sebos y sangre y termina con la elaboración de productos como carnes embutidas, arregladas y frías. A través de esta cadena se pueden observar diferentes tipos de empresas, en la fase dedicada a la cría y engorde de ganado y aves se destaca la Unidad de Producción Agropecuaria (UPA)¹, en la producción de carnes sobresale el papel de los mataderos tecnificados o informales y en la producción de carnes elaboradas, se involucran establecimientos industriales de alta tecnología.
- **Cadena de papel y cartón:** comprende desde la producción de la pulpa química elaborada a partir de la madera o el bagazo de caña, hasta la producción de papel y la producción de imprentas y editoriales. La organización empresarial de la industria del papel en Colombia está concentrada en pocas empresas, con elevadas economías a escala e intensivas en capital. Dentro de las empresas que sobresalen por su nivel de activos están: Cartón Colombia, Colombiana Kimberly, Propal, Productos Familia, Cartones América y Papeles Nacionales, entre otras.

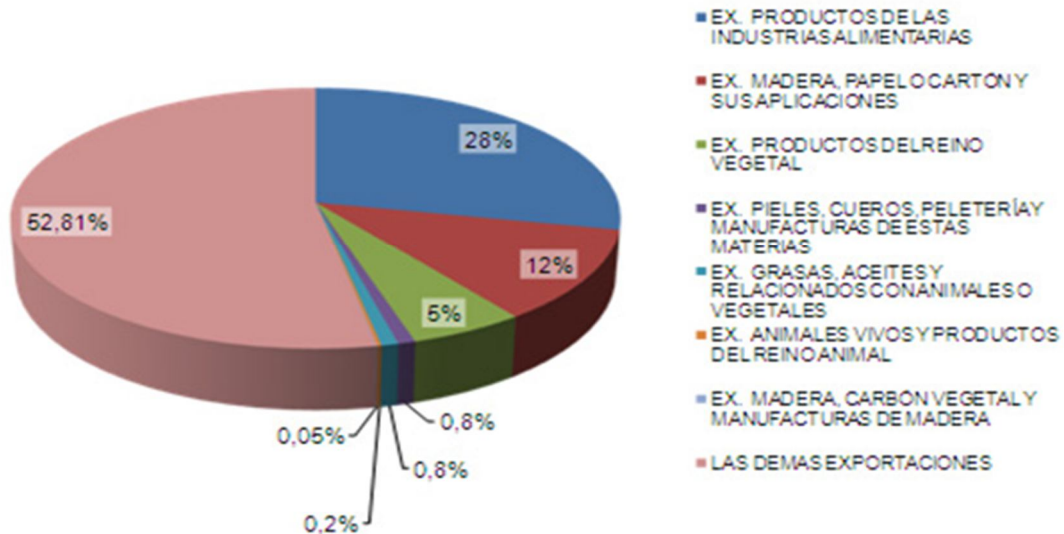
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP).

Inversión extranjera

En el Valle del Cauca opera un número significativo de compañías con participación extranjera, particularmente en el sector manufacturero.



47,2% de las exportaciones del Valle están relacionadas con frutas; productos alimenticios; papel, cartón y relacionados; y otros productos agropecuarios y agroindustriales



Y más de 1,100 empresas extranjeras, entre ellas 65 Multinacionales están localizadas en la región (21 de ellas representativas de capital extranjero). Algunas de las multinacionales más reconocidas son: Cadbury Adams (Reino Unido), Beiersdorf AG (Alemania), Eternit Pacífico (México), Colgate Palmolive y Cía (Estados Unidos), Laboratorios Baxter S.A. (Estados Unidos), Johnson & Johnson (Estados Unidos), W-L LLC (Estados Unidos), Goodyear de Colombia S.A. (Estados Unidos), Sanofi Syntelabo

de Colombia S.A. Francia), Industrias del Maíz – Com Products Andina (Estados Unidos), Panalpina S.A. (Suiza), Nabisco Royal S.A. (Estados Unidos) y Reckitt & Benckiser Colombia S.A. (Inglaterra y Holanda), entre otras.



En el sector comercial, igualmente operan compañías como Makro de Colombia S.A. (Holanda), Carulla Vivero (España) y Carrefour (Francia).

Las empresas vallecaucanas han desarrollado de manera notoria el sistema de franquicias mediante la realización de alianzas estratégicas con empresas extranjeras. Es así, como en los diferentes sectores económicos se destacan muchas de estas representaciones de marcas de reconocido posicionamiento mundial.

En el sector servicios están: Blockbuster (alquiler de películas); cadenas hoteleras internacionales de cinco estrellas como: Radisson Royal y Carlton (Dan Carlton); DHL y Fedex (servicios de mensajería especializada); Hertz (alquiler de vehículos) y Movistar (telefonía móvil), entre otras.

En el Valle del Cauca se encuentra además la presencia de City Bank y Giros y Finanzas (filial de Western Union), en el sector financiero; American Airlines, Copa, Continental Airlines y Tame (transporte aéreo de pasajeros); y Panamco Colombia S.A., (embotelladora de Coca -Cola), en el subsector de industria de bebidas; entre otras.

Existen además en el departamento importantes empresas medianas y grandes con participaciones de capital extranjero que superan el 50% de sus capitales.

Empresa	Ubicación Matriz	Casa	Actividad
AEROCALI S.A	ESPAÑA - MADRID		Transporte Aéreo - Aeroportuarios
BIOSALC DE COLOMBIA S.A.S	BRASIL - SAO PAULO		IT para Agroindustria
BAYER S. A.	ALEMANIA LEVERKUSEN		Farmacéutico
BIMBO	MEXICO - CIUDAD DE MEXICO		Alimentos y bebidas
BRISTOL-MYERS SQUIBB DE COLOMBIA LTDA.	USA - NY, NY		Farmacéutico
BSN LIMITADA	MEDICAL ALEMANIA HAMBURG		Consumo masivo
CABLES DE ENERGIA Y DE TELECOMUNICACIONES S.A	COLOMBIA		Fabricación cables energía y comunicaciones
CADBURY S.A.	ADAMS COLOMBIA	USA - Parsippany, NJ	Alimentos y bebidas
CALSA DE COLOMBIA S.A. - FLEISCHMANN		UK - Londres	Alimentos y bebidas
CERVECERIA DEL VALLE (SAB MILLER)		UK - Londres	Alimentos y bebidas
COGNIS S.A.	DE COLOMBIA	ALEMANIA, MONHEIM	Consumo masivo
CHINA AUTOMOTRIZ S.A.			Automotor
CONFITECOL S.A		ECUADOR	Productos alimenticios - Confitería
COLGATE COMPANIA	PALMOLIVE	USA - NY, NY	Consumo masivo
COLOMBIANA KIMBERLY		USA - Dallas, TX	Papel y sus pdctos
COLPOZOS S.A.		MEXICO Tlalnepantla, Estado de	Manejo de Agua

				Mexico	
COMPANIA MARSH	DELIMA	S. A.	- DELIMA	USA - NY, NY	Servicios
DRYPERS ANDINA				CHILE - SANTIAGO DE CHILE	Consumo masivo
ESSEL PROPACK - PROPAK DE COLOMBIA				INDIA - Mumbay	Plástico
EKA LIMITADA	CHEMICALS	DE	COLOMBIA	HOLANDA Amsterdam	Químicos
EMPRESA S.A.	ANDINA	DE	HERRAMIENTAS	USA - Houston	Construcción y obra civil
ETERNIT S.A			PACIFICO	MEXICO - México D.F.	Construcción y obra civil
FOGEL ANDINA S.A				GUATEMALA Mixco	Neveras congeladores y
GOODYEAR S.A.		DE	COLOMBIA	USA - Akron, OH	Llantas
HEXION S.A	QUIMICA	S.A.	- MOMENTIVE	QUÍMICA USA - Albany, NY	Químicos
INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS - FEMSA				MEXICO - Monterrey	Embotelladora
INDUSTRIAS ANDINA	DEL MAIZ	S.A.	- CORN PRODUCTS	USA - Westchester, Illinois	Alimentos y bebidas
JOHNSON A	& JOHNSON	DE	COLOMBIA	SUSA - New Brunswick, NJ	Consumo masivo
MCNEIL LA LLC (JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S A)				USA - Fort Washington, PA	Productos alimenticios Endulzantes
KEMIRA COLOMBIA	CHEMICALS	BRASIL	LTDA - SUCURSAL	BRASIL -Sao Paulo	Químicos
KIMEL DE COLOMBIA S.A.				COLOMBIA	Agroquímico

KRAFT FOODS COLOMBIA		USA - Northfield, Illinois	Alimentos y bebidas
LABORATORIOS S.A.	BAXTER	USA -Deerfield, Illinois	Farmacéutico
METECNO DE COLOMBIA		ITALIA - Milan	Construcción y obra civil
MICHELIN COLOMBIA		FRANCIA - Clermont-Ferrand	Llantas
NESTLÉ DE COLOMBIA		SUIZA - Vevey	Alimentos y bebidas
NUFARM S.A.	COLOMBIA	AUSTRALIA - Melbourne	Agroquímico
NUTRICIÓN DE PLANTAS		COLOMBIA	Agroquímico
OMICSCO LTDA.		ESPAÑA	TI - Software
PGI COLOMBIA LTDA (ANTES BONLAM ANDINA)		USA - Charlotte, NC	Químico
QUIMPAC DE COLOMBIA		PERU - Callao	Químicos
PRODUCTOS DERIVADOS DE LA SAL S.A.-PRODESAL -		PERU - Callao	Químico
RECKITT S.A.	BENCKISER	COLOMBIA	REINO UNIDO - Slough
SANOFI AVENTIS		FRANCIA - Paris	Farmacéutico
SMURFIT S.A.	KAPPA CARTON DE COLOMBIA	IRLANDA, Dublin	Papel y sus pdctos
SONOCO LTDA.	DE COLOMBIA	USA - Hartsville, South Carolina	Papel y sus pdctos
SUCROMILES S.A.		INGLATERRA, Londres	Químicos
TELECENTER PANAMERICANA (DIRECTV)		US - El Segundo, CA	Servicios
TELEMARK SPAIN		ESPAÑA - Leon	Servicios

TESA LIMITADA	TAPE	COLOMBIA	ALEMANIA Hamburg	-	Consumo masivo
TERMINAL DE CONTENEDORES DE BUENAVENTURA (TCBUEN) S.A. - SOCIEDAD PORTUARIA BUENVENTURA S.A.			ESPAÑA - Barcelona		Transporte y Logística
THERMAL CERAMICS DE COLOMBIA S.A.			MEXICO - Pachuca		Construcción y obra civil
TINTAS S.A.)	S.A.	(ANTES SINCLAIR	USA - NJ, Parsippany		Productos Industria Gráfica
TUBOPACK DE COLOMBIA			INDIA - Mumbay		Construcción y obra civil
T-VAPAN 500 S.A.			BELGICA - Groot- Bijgaarden		Alimentos y bebidas
UNILEVER ANDINA DE COLOMBIA - ALIMENTOS			HOLANDA Rotterdam INGLATERRA Londres	/	Consumo masivo
UNILEVER ANDINA DE COLOMBIA - USO PERSONAL			HOLANDA Rotterdam INGLATERRA Londres	/	Consumo masivo
VENUS A	COLOMBIANA		S ECUADOR - Ambato		Calzado
THINPRINT			ALEMANIA - Berlin		Artículos oficina
Amcor Holdings Australia PTY Ltda			Australia		Plásticos
Winpack S.A.S			Chile		Plásticos

Grandes empresas vallecaucanas

La prosperidad empresarial de la región se refleja en la ubicación de 578 empresas del Valle del Cauca dentro de las tres mil sociedades más representativas de Colombia

Una de estas grandes empresas de la región, CARVAJAL S.A., es una de las principales multinacionales con capital colombiano; con más de un siglo de experiencia, con operaciones propias en 17 países entre Latinoamérica, España y Estados Unidos en sectores como papel, productos escolares y de oficina, empaques, muebles y manejo de espacios, editorial, impresión, outsourcing de procesos, manejo de información, música ambiental y servicios empresariales. TECNOQUÍMICAS es una compañía multinacional con más de 75 años en el mercado, es el líder en la

industria farmacéutica colombiana y una de las principales empresas de la industria del cuidado personal. Ha fabricado y mercadeado grandes marcas de laboratorios multinacionales. Hoy, desarrolla, fabrica, mercadea y comercializa sus propias marcas: Medicamentos MK, Noraver, pañales Winny, Vitamina C MK, Vitafull MK, Crema No. 4, Sal de Frutas Lua, Bonfiest Lua, Cureband, Colbón y Yodora, entre otras. COLOMBINA es otra de las importantes compañías caleñas, con más de 8 décadas de gestión, nace con el objeto de fabricar y comercializar toda clase de productos alimenticios, para consumo humano, frescos, procesados y enlatados de cualquier especie, derivados del azúcar, cacao, café, harina de trigo, harina de maíz y demás cereales, frutas, vegetales, carnes, lácteos y sus derivados. Se han convertido en empresa líder del sector alimentario; productos tan tradicionales como coffee deligth, menta helada y el tradicional y reconocido bon bon bum, que tiene el 38.3% de representación total en los ingresos de la línea de dulcería de esta compañía. MANUELITA S.A. es un Grupo Empresarial que comenzó sus operaciones el 20 de abril de 1864 con la compra de un antiguo trapiche azucarero y la puesta en marcha, el 1° de Enero de 1901, de la primera y más novedosa fábrica de azúcar en Colombia. Con más de 140 años de existencia, sigue siendo la fuerza viva de una larga tradición industrial, forjando la identidad histórica de una cultura empresarial como el sumo legado de sus fundadores. El grupo empresarial MANUELITA, tiene hoy inversiones en diversos negocios del sector agroindustrial, una inversión que genera más de 6.000 empleos directos y registra ventas anuales cercanas a los 200 millones de dólares. Finalmente; otra empresa vallecaucana de gran importancia también en la economía de la región es LAFRANCOL; quien desarrolla, fabrica y comercializa a nivel nacional e internacional productos farmacéuticos y alimentos funcionales de consumo humano de alta calidad.